§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem programu lojalnościowego „Prima Club” (dalej: „Program”) jest PRIMA DERMA Sp. z o.o., z siedzibą w Poznaniu ul Katowicka 11/U23, NIP: 782-278-00-39 , REGON: 369266380 (dalej: „Organizator”).

2. Program skierowany jest do zarejestrowanych klientów sklepu internetowego www.primaderma.pl (dalej: „Sklep”).

3. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne i bezpłatne.

4. Regulamin określa zasady uczestnictwa w Programie oraz warunki korzystania z oferowanych korzyści.

§ 2 Warunki uczestnictwa

Uczestnikiem Programu (dalej: „Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która dokonała rejestracji konta w Sklepie na stronie www.primaderma.pl i spełniła warunki podane w niniejszym regulaminie.

Rejestracja wymaga podania danych osobowych (imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu) oraz akceptacji niniejszego Regulaminu.

Uczestnik zobowiązuje się do podania prawdziwych danych. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania nieprawdziwych lub niekompletnych danych.

§ 3 Korzyści w ramach Programu

1. **Od trzeciego** zamówienia możesz liczyć na stały rabat w wysokości 10% przy zakupach od 99 zł. Warunkiem jest polubienie jednego z naszych profili w mediach społecznościowych, zrobienie zdjęcia z naszym produktem oraz oznaczenie nas pod nim a następnie przesłanie nam formularza zgłoszeniowego dostępnego w zakładce Prima Club na stronie www.primaderma.pl.
2. **Darmowa dostawa**: Uczestnicy Programu korzystają z opcji darmowej dostawy przy zakupach od 99 zł.
3. **Ekskluzywne promocje**: Uczestnicy otrzymują dostęp do ofert specjalnych, personalizowanych kodów rabatowych i przedpremierowych wyprzedaży.

§ 4 Zasady korzystania z korzyści

Rabaty nie łączą się ze sobą oraz z innymi promocjami, chyba że Organizator wyraźnie określi inaczej.

Rabaty nie podlegają wymianie na gotówkę.

Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji działań Uczestnika w mediach społecznościowych przed przyznaniem rabatu za aktywność.

W przypadku zwrotu zamówienia rabaty przyznane za to zamówienie zostają anulowane.

Organizator zastrzega sobie prawo do anulowania rabatów w przypadku stwierdzenia naruszenia niniejszego Regulaminu, w szczególności podania nieprawdziwych danych lub nadużywania Programu.

§ 5 Czas trwania i zakończenie Programu

Program ma charakter bezterminowy, jednak Organizator zastrzega sobie prawo do jego zakończenia lub zmiany zasad po uprzednim poinformowaniu Uczestników z 30-dniowym wyprzedzeniem za pośrednictwem strony www.primaderma.pl lub e-maila.

Uczestnik może zrezygnować z Programu w dowolnym momencie, usuwając swoje konto w Sklepie. W takim przypadku niewykorzystane rabaty przepadają.

§ 6 Ochrona danych osobowych

Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.

Dane osobowe są przetwarzane zgodnie z Polityką Prywatności Sklepu w celu realizacji Programu.

Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w dowolnym czasie, o czym Uczestnicy zostaną powiadomieni za pośrednictwem strony www.primaderma.pl lub wiadomości e-mail na adres podany przy rejestracji, z co najmniej 30-dniowym wyprzedzeniem przed wejściem zmian w życie.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
3. Wszelkie pytania i reklamacje dotyczące Programu można zgłaszać na adres e-mail: programprimaclub@gmail.com . Organizator zobowiązuje się rozpatrzyć reklamacje w terminie 14 dni od ich otrzymania.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub czasowego ograniczenia Programu w przypadku siły wyższej (np. awarie techniczne, zmiany prawne) bez konieczności wypłaty odszkodowań Uczestnikom, o czym poinformuje na stronie www.primaderma.pl.
5. Wszelkie spory wynikające z realizacji Programu będą rozstrzygane w pierwszej kolejności polubownie, a w przypadku braku porozumienia – przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
6. Przystąpienie do Programu poprzez wysłanie formularza zgłoszeniowego jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu oraz Polityki Prywatności Sklepu.
7. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 18 marca 2025 r. i obowiązuje do czasu zakończenia Programu lub jego zmiany zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.